



Parisot Aurore

35 ans, 03/12/1975

Vie maritale, 1 enfant

17, rue de Turbigo

75002 Paris

+33 (0)6 83 20 21 52

auroreparisot1@gmail.com

CHARGÉE DE MISSION, 12 ANS D'EXPÉRIENCE

■ DOMAINES D'EXPERTISE

MARKETING

- Étude de marché et de la concurrence
- Analyse du positionnement de la marque
- Définition des concepts de développement

ACHAT

- Analyse des tendances
- Choix des fournisseurs, des matières premières et produits finis
- Respect des budgets

COMMERCIALE

- Analyse des ventes
- Étude de la rentabilité des produits
- Développement de la clientèle et du chiffre d'affaire
- Choix et suivi des salons professionnels et événements de promotion

CRÉATION

- Plan de collection
- Mise en point des prototypes
- Suivi de production

■ EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2009 à maintenant **Free-lance / Chargée de mission** (statut Auto-entrepreneur)



Picaflor (Société de création et d'organisation de salons professionnels) (Paris 11^{ème}).

Aide au développement et à la commercialisation du salon **Playtime** pour Paris, N.Y. et Tokyo.

Salon professionnel dédié à l'univers de l'enfance (prêt à porter, déco, maternité et puériculture).

Augmentation de 40 % du nombre d'exposants pour l'édition de Janvier 2011 à Paris.

Vente d'insertions publicitaires auprès des marques dans le magazine **Playguide**.

Aide au développement et marketing du salon **Les Parfums, L'Exposition Parisienne**.

Salon professionnel et grand public dédié aux arômes d'exception (parfums,

spiritueux, épicerie fine). Septembre 2010. Recherche d'exposants potentiels,

constitution du fichier, mission commerciale par téléphone, par mail et sur le terrain.

2000 à 2009



Styliste et créatrice de la marque Lilei (Paris 14^{ème})

Créatrice de la marque, prêt-à-porter pour femme.

Fabrication en Indonésie (Bali) des collections. Développement du style et des collections.

Mise au point des prototypes, suivi de production avec un atelier à Paris.

Séries de 30 à 1 000 pièces par modèles à court terme.

Distribution dans 20 multimarques (Paris/Province).

Organisation de ventes privées et ventes Catherine Max, Fruit Rouge...

Communication : bureau de presse - Anne de Lajartre.

Salons professionnels : Who's Next - Fresh.

Ouverture de la **Boutique Atelier Lilei** (Paris 11^{ème} 2005/09) et du site internet.

Achat de produits finis (prêt-à-porter et accessoires).

Merchandising, thèmes, vitrines. Gestion des stocks et de la trésorerie.



Parisot Aurore

35 ans, 03/12/1975
Vie maritale, 1 enfant
17, rue de Turbigo
75002 Paris
+33 (0)6 83 20 21 52
auroreparisot1@gmail.com

2000 à 2001



ISABEL MARANT 

Assistante Commerciale (show room)

Yves Saint Laurent (3 saisons)

Isabel Marant (3 saisons)

Yohji Yamamoto (4 saisons).

Présentation des marques et des collections aux boutiques.

Prise de commande en Show Room et sur les salons

(Première Classe, Carole de Bona).

Juin à Nov 1999



Assistante commerciale de la ligne Y'S

Yohji Yamamoto (Paris 3^{ème})

Assistante commerciale de la ligne Y's.

Analyse des ventes. Études de marché et de concurrence.

Gestion des commandes et des livraisons. Prospection. Vente en Boutique.

Mai à Juin 1999

Étude du marché

Case by Case (Bureau de conseil et d'achat de prêt à porter). Stage (Paris 3^{ème}).

Étude du marché des marques moyen de gamme, analyse des collections.

et des ventes pour la marque Transcontinent Transcoopérative.

Suivi des commandes clients, des livraisons et des paiements.

■ FORMATION

2010 à 2011

Formation intensive 120 heures, PAO (Photoshop, Illustrator, Indesign).

1998 à 1999

Diplômée de **MOD'SPÉ** (Paris 10^{ème}).

Institut supérieur formant à la gestion commerciale et au marketing des entreprises du secteur de la mode.

1995 à 1997

Diplômée de l'**Institut Universitaire de Technologie** (Sceaux).

Section Commerce International/Techniques de commercialisation.

1993 à 1994

Prépa Sciences Po, Institut Catholique, Paris 5^{ème}.

1992 à 1993

Baccalauréat section Économie.

■ LANGUE ET INFORMATIQUE

Anglais : parlé, écrit. Espagnol et italien : notions.

Informatique : Ms office (World, Excel, Outlook, Power Point), Photoshop, Illustrator, Indesign (Mac, Pc).

■ CENTRES D'INTÉRÊTS

La Mode, la mode, la mode, l'air du temps, la presse féminine, la couture, les créateurs, cinéma, littérature, peinture.

Voyages pro et perso : Asie (Japon, Indonésie, Thaïlande, Sri Lanka, Maldives) Île Maurice, U.S.A. (Côte Ouest, Floride, Chicago, N.Y.), Amérique du Sud (Guatemala, Brésil), Afrique (Sénégal, Gambie, Cameroun, Tanzanie), Europe et Maghreb.